

“2000 e 2001 Os Melhores anos de nossas vidas”

Norbert Kist

18/08/2000

O que nós precisamos é dar vida aos nossos sonhos em qualquer momento de nossa vida.

Somos frutos do que acreditamos. Nada acontece por acaso.

Estamos numa guerra de percepção. O que vale é o que percebemos.

Nós somos seres espirituais que administramos a matéria.

Controle as suas emoções e dirija o pensamento e estarás definindo teu destino.

A palavra chave é a paixão e Eu preciso me apaixonar por mim, pela minha mulher e filhos.

85% dos que entra numa loja, entram por causa da vitrine.

3 minutos iniciais de um contato é que definem 75% das relações comerciais.

As pessoas começam a esconder coisas e no final não sabem mais como elas são.

Abrace no mínimo 6 pessoas por dia e diga o quanto gosta dela.

Não tenha raiva porque na raiva você joga fora a oportunidade. Não tenha medo porque vou perde a oportunidade.

Coloque um terno azul marinho, vá a igreja e também a sociedade, não abra a boca e serás alguém.

Quem tem tudo não se esforça por nada.

Somos muitos críticos, só vemos defeitos. Não sabemos elogiar.

Uma criança recebe 15 broncas para cada um elogio.

Devemos aprender a observar a reação das pessoas.

Seja feliz pelo que você tem. Jamais seja infeliz pelo que você não tem.

Fé é acreditar naquilo que você não vê. A recompensa da fé é ver aquilo que acreditamos.

Treine bom humor e tenha resultados bem humorados.

O mais importante não é onde não nos encontramos mas para onde caminhamos.

Estamos no século das idéias e a posição emocional abre portas.

As pessoas não querem preço. Elas querem é algo diferenciado.

O objetivo como empresário não é ganhar dinheiro.

Combater a mágoa e a melancolia. A solução é a paixão, alegria e perdão.

A repetição é uma técnica que transforma nossas idéias em realidade.

Nada existe por acaso. Tudo o que nos acontece tem um objetivo.

“O amor é infalível, e ele não tem erros; porque todos os erros são faltas de amor”. *William Law*

As pessoas precisam Ter envolvimento emocional.

Não precisamos de cliente e os clientes precisam de encantamento.

O ano 2001 é o mais importante de nossas vidas simplesmente porque é o ano que estamos vivendo.

Os clientes querem relação emocional.

Dez mandamentos para uma vida melhor sem stress

1. Viver somente o dia de hoje.
2. Tente esquecer o que já passou.
3. Não se angustie quando as coisas acontecem.
4. Gaste somente o que ganhar.
5. Faça 3 refeições por dia.
6. Faça 30 minutos exercícios físicos por dia.
7. Deite mais cedo.
8. Tome sol de preferência pela manhã.
9. Aceite os defeitos dos outros e os seus próprios.
10. Desenvolva uma forte crença em Deus seja qual for sua religião.

A Força dos Campeões 22.09.99

Roberto Shinyachiki

- Conhecimento absoluto é pura ignorância.
- Você só pode reclamar amanhã se não fizer nada hoje para melhorar.
- Fracasso é uma corrente de erros e equívocos.
- Tenha sucesso, mas não perca a felicidade.
- Campeões são 20 %. Os demais esperam o passado voltar.
- Trabalhar muito não produz stress, produz cansaço.
- Tenho stress quando preciso fazer coisas que não sei fazer.
- Quando durmo e não acordo descansado, significa que eu não fui competente no dia anterior.
- Hoje a meta profissional não é só minha. Outros também têm a mesma meta. É necessário ver o conjunto.
- Não temos pique de ser o número um.
- Democratizar a pobreza, não cria a riqueza.
- Não precisamos trabalhar mais, mas melhor.
- O que garante o trabalho não é a força bruta, é conhecimento e coração.
- Cada vez que é inventada uma nova tecnologia ocorrem vários desempregos.
- O sucesso não é construído das 8:00 às 18:00 h. Neste período todos são iguais. O sucesso acontece à noite durante os cursos, palestras, leitura, etc.
- Qualidade total em todos os sentidos. Na vida profissional, familiar, pessoal.
- Muitas vezes as pessoas não vem a uma palestra com medo da concorrência.
- Fator de uma empresa no varejo: localização, localização, localização.
- Características dos Campeões:
 - A – Velocidade

- As crianças devem brincar com videogames.
- Precisamos desaprender o modo e o que sabemos.
- Precisamos mudar. Precisamos observar, analisar, decidir e implantar.
- B - Polivalência
 - É o fim da era dos especialistas. Agora é a hora dos multiespecialistas.
- C - Visão
 - É a arte de ver o invisível. Na garupa do sucesso vem o fracasso.
 - Seu Cérebro tem que ser exigido.
- D - Capacidade de Realização
 - Quando estiver no comando, comande. A maior parte finge.
 - Faça o certo, ou que acredita que é certo.
- E – Entender de Gente
 - Se dar bem com as pessoas.
- Perdedor fala de perdedores. Campeão fala de campeões.
- Se eu falo “a minha empresa vai quebrar”. Deus lá encima fala “vai quebrar sim”.
- Seja o pior aluno da sala. Quem entra sendo o pior sai sendo o que mais aproveitou. Não queira ser o bom, pois vai aproveitar muito pouco. Aceite ser o otário, você aprende mais.
- Trabalhe sempre com os melhores. O gênio vai te ensinar a ser gênio.
- Façam planos de negócios. Tem negócio que já nasce morto. Gana e determinação não são mais diferenciais competitivas.
- Faça o cliente ficar mais tempo, assim ele comprará mais.
- Cada vez mais tem que se jogar. Não se pode mais ficar assistindo.
- Qualidade total não é jeito de trabalhar, mas o jeito de viver.

A sabedoria de um grande navegador

Amir Klink, navegador, estrategista, empresário, palestrante e escritor, tem apresentado suas idéias em palestras para executivos.

A cada encontro reforça conceitos preciosos para resgatar o empreendedor que existe em cada um de nós.

A seguir a decodificação e síntese de algumas de suas idéias:

- Desperte o aventureiro que existe em você.

Coloque paixão no que faz, este é o combustível para transformar um sonho em realidade.

- Esteja sempre à frente do seu tempo.

Tenha sempre um grande projeto em realização.

- Crescer significa enfrentar os tempos ruins, levar sustos, enfrentar obstáculos para chegar ao resultado final desejado.

Não destrua planos otimistas com idéias, palavras e pessoas pessimistas.

- A reputação é difícil de conquistar e muito fácil de perder, instalar o caos é fácil, o difícil é restaurá-lo.

Numa viagem solitária, o mais difícil é não ter ninguém em quem colocar a culpa quando ocorrem falhas; ou você assume e faz acontecer ou morre. Somos obrigados a crescer, reconhecendo nossos próprios erros.

- Escolha pessoas pelo seu nível de paixão/envolvimento e não pela experiência anterior.

Preste atenção nas fontes alternativas.

- Foque nos resultados e não nos objetivos. É o resultado que vai garantir a consecução de novos objetivos. Fazer a viagem não é o mais importante, o fundamental é retornar da viagem inteiro para novas viagens.

O bom marinheiro é aquele que faz o seu trabalho cada vez melhor.

- Quando se pára de evoluir se caminha para trás.

Tenha uma visão do horizonte de 360 graus.

- O maior problema são as calmarias que levam ao descuido e a acomodação.

Quando a gente não chega a viagem não faz sentido.

Não há limites para sonhar e realizar.

AUTO – ESTIMA

Walter Lopes

- Para ter sucesso é preciso ter auto-estima.
- Felicidade é aceitar tudo aquilo que tenho.
- Na verdade é Deus quem vive através de mim.
- Para ter auto-estima é necessário ter: saúde, finanças, trabalho, família, espiritual.
- Saúde é quando você tem um corpo que te ajuda a fazer tudo aquilo que desejas.
- Para ter sucesso: auto-estima, ambição, atitudes, objetivos e metas, trabalho e comunicação.
- A esposa é o alicerce do lar. O marido é a sua cobertura.
- Na vida nós só temos professores. Todas as coisas acontecem para nos ensinar algo.
- Deus se manifesta quando estamos em harmonia.
- Felicidade é estar agradecida de estar vivendo.
- O mundo começa dentro de nós mesmos.
- Pensar, sentar e agir. Ao pensar nobre, geramos pensamentos nobres e então agimos de forma nobre.
- Frustração é a distância entre aquilo que eu recebo daquilo que eu quero receber.
- As doenças são causadas por ódio, tristeza, mágoa, ressentimento e insatisfação.
- Reze agradecendo como se já tivesse alcançado a graça que deseja.
- Ame o próximo como a ti mesmo.

BEM-VINDO AO FUTURO

Vivemos em um tempo em que:

Já visitamos a lua,
Não conhecemos nossos próprios filhos.

Viajamos pelo o mundo inteiro,
Não conhecemos os nossos vizinhos.

Achamos muito importante preservar a Amazônia,
Não cuidamos do nosso lixo doméstico.

Adoramos a vida ao ar livre,
Vivemos em ambientes cada vez menores.

Pregamos uma alimentação saudável,
Adquirimos cada vez mais comidas pré-prontas, enlatados e conservas.

Gastamos nossa saúde produzindo dinheiro,
Devolvemos esse dinheiro buscando saúde.

Ficamos constrangidos com a miséria de nossos semelhantes,
Gastamos fortunas para manter nossos animais de estimação.

Profetizamos uma nova época de lazer,
Terminamos nossas tarefas em casa por falta de tempo.

Adotamos sempre a idéia do grupo,
Principalmente se for a nossa.

Falamos e copiamos demais,
Realizamos e inovamos muito pouco.

Planejamos e projetamos muito
Deixamos para executar no futuro.

Culpamos nossos governantes,
A quem confiei meu voto na última eleição?

Estamos cada vez mais cibernéticos,
E muito menos *sapiens*.

O melhor caminho para o sucesso é aprender com os próprios erros.
Erre e você está fora.

Apesar de todos os paradoxos, persista, tente, mude, busque seus objetivos.
O futuro já chegou aproveite.

NILSON RENÊ SILVA VISINTAINER – 10º Sem Adm UNOESC - SÃO MIGUEL DO OESTE-SC

CAMINHOS DO CORAÇÃO

Marivaldo A. Santos

30/08/00

- ∫ Não temos o poder de fazer com que outra pessoa nos ame.
Mas temos o poder de dar amor e de amar os outros.

Robbi Harold Kushner

- ∫ Precisamos amar as pessoas e usar as coisas.

John Powell

- ∫ O que estamos fazendo com a nossa vida
Por que eu estou aqui?
Para que eu estou aqui?
- ∫ O primeiro que se ilumina é aquele que acende a luz.
- ∫ Tudo o que nos sobra pode estar faltando a alguém em algum momento em algum lugar.
- ∫ Oh! Meu Deus, fazei com que os momentos mais felizes de nossas vidas sejam de fé, esperança e amor.

Jung

- ∫ Cada um de nós tem de ser alguém especial.
- ∫ As pessoas mais inteligentes são aquelas que sabem construir uma bela morada nos corações dos outros.
- ∫ Há duas maneiras de viver a vida:
Uma, é como se nada fosse milagre.
A outra, com se tudo fosse milagre.

Albert Einstein

- ∫ Precisamos:
Conjugar o verbo crer.

Decidir o verbo Ter e
Assumir o verbo ser.

∫ Uma vida que acaba com a morte é uma vida que não foi vivida.

∫ Senhor meu Deus
Não me deixe morrer
Sem Ter vivido
E amado de verdade

John Powell

∫ Uma pessoa que ama tem um diferencial na qualidade da vida.

∫ Pague vexame mas ame profundamente.

∫ Muitas vezes exigimos do outro aquilo que não temos ou que não podemos oferecer.

∫ Se você é o melhor amigo de sua esposa.
Se sua esposa e sua melhor amiga.
Se você é o melhor amigo de seu filho.
Se seu filho é seu melhor amigo.
Então, não peça mais nada. Apenas agradeça.

∫ Aja com simplicidade, cortesia e decisão. Em qualquer circunstância mantenha a classe e a elegância.

∫ Ninguém resiste a um cafuné.

∫ Não espere dos outros senão um pouco menos do que aquilo que você pode oferecer.

∫ O que não consegues esquecer, tente perdoar.
O que tu não perdoa, esqueça.

∫ O julgamento é a ausência da compressão.

∫ Procure conviver com pessoas que te ensine a caminhar entre as estrelas.
Porém, quando encontrares a luz não negues ao que ficaram nas trevas.

∫ Estes são os grandes aprendizados da vida:
Aprender a amar e
Aprender a servir.

∫ Os verdadeiros amigos sabem entender o silêncio e manter a presença, mesmo quando ausentes.

Renato Teixeira/Dominginhos

Competitividade: eu melhor que eu mesmo!!!

LOCAL: CEFET – Pato Branco – PR

DATA: 27/10/00

PALESTRANTE: J. A. Lievore

- Hoje a informação está sempre à disposição. Usa quem é inteligente.
- Use o efeito TORDA. Tire o rabo do acento.
- Eu não tenho que ser melhor do que ninguém. Tenho que ser melhor do que eu mesmo.
- As empresas devem dar um jeito para que as pessoas se motivem.
- As empresas devem ter pessoas motivadas e com ética.
- O brasileiro tem a visão muito periférica.
- Você precisa ter foco. Tenha objetivos e olhe sempre para eles. Não perca porém, a visão periférica.
- Tenha auto motivação e ética. Estas são ferramentas essenciais para um mundo melhor.
- Devemos fazer do nosso trabalho uma festa.
- Emprego não existe mais em lugar nenhum do mundo. Devemos buscar formar empreendedores.
- Empreendedor é aquele que vai ao velório em busca de oportunidade enquanto os outros vão chorar.

- Nas empresas de informação há liberdade mas é preciso respeitar os valores. “Nosso código de conduta não é rígido, é profissional”. “Queremos ser vistos como uma empresa competente”.
- Países desenvolvidos vendem idéias e tecnologia.
- Temos três oportunidades de comunicação:
 - ⇒ Visual;
 - ⇒ Auditiva;
 - ⇒ Sinergia (é a mais importante) O cliente quer esta aproximação.
- Pessoas felizes fazem empresas felizes.
- O nosso cliente vai querer comprar em todos os canais possíveis de forma simultânea.
- O mundo todo esta procurando por gente capacitada. Você tem de acreditar em você mesmo.
- Se o cliente chegar até você estenda o tapete vermelho.
- Chame as pessoas pelo nome.
- O emprego estável é coisa do passado.
- Faça currículo de no máximo duas páginas e leve em mãos.
- Emprego não vai ter para todo mundo. Trabalho terá.
- E se você fosse demitido hoje? Sua reserva financeira é suficiente para bancar nove meses de reflexões e indecisões?
- Disposição, interesse, vontade, disciplina são indispensáveis.
- O céu é o limite. O dono da minha empresa é Deus. Ele faz a parte Dele e eu tenho de fazer a minha.
- Tudo o que fizer, faça como se fosse a última vez. Faça com o coração.
- FAÇA COM O CORAÇÃO.
- Vá fundo naquilo que você é bom. Procure ser o melhor.
- Você não administra as emoções mas sim as reações das emoções.
- Setenta por cento dos jovens raramente lêem.
- Noventa por cento tem medo de falar em público. O negócio hoje é saber se comunicar.

- Nós não temos coragem de amar, tocar.
- Viver não é fácil. A vida evolui com as dificuldades.
- A partir de hoje vou ser mais criativo e cometer erros novos.
- Não acredito em empresas felizes sem pessoas felizes.
- As empresas estão cheias de gente, porém de pessoas humanas nem tanto.
- Escreva suas metas e objetivos. Carregue sempre no bolso.
- Pergunte-se sempre “Para que?”
- Crie uma rede de relacionamentos. Está é a grande sacada do milênio.

EXPERIÊNCIA ESPIRITUAL VIVIDA

Paulo da Silva Lima

17/03/00

1. Marketing pessoal – seja autêntico e mostre o que você tem de especial. Valorize-se.
2. Mudanças nas empresas.
 - Do empregado ao colaborador.
 - Do fornecedor ao parceiro.
 - Do organograma ao redondograma.
3. Faz-se necessário a valorização das pessoas e as pessoas valorizam o trabalho.
4. Parceiros-Clientes, fornecedor, colaborador formam na cadeia de negócio (costumacidade e fidelidade).
5. Qualidade hoje é uma coisa intrínseca.
6. Conquistar um cliente é muito difícil. Reconquistar é quatro vezes mais difícil. Mantenha e cuide de seus clientes.
7. Benchmarking é seguir o líder.
 - A implementação começa na etapa do planejamento.
 - Devem se melhorar os processos e não as medidas individuais.
 - Deve ser feito em comparação com as melhores e não com os mais convenientes.
 - Visitas organizadas à empresas referenciais podem gerar mais dados.
 - É preciso definir metas para a implementação.

8. Em uma empresa de sucesso de trabalho é sinérgico e todos compartilham das informações.
9. Capital intelectual
 - Conhecimento e saber.
 - Era da informação (esta é a matéria-prima mais importante)
 - Economia do conhecimento.
 - O trabalhador do conhecimento.
 - As 5 disciplina (Peter Senge, livro "Learning Organization")
 1. Domínio pessoa: Líder, multiplicador o que sai na frente.
 2. Modelos mentais (holístico)
O seu ideal, suas conquistas, o que cada um cria o seu modelo além das 4 paredes. Derivar o pensamento lateral.
 3. Visão compartilhada: Não dá pra ser o herói.
 4. Aprendizado em equipe - aprender trabalhando.
 5. Pensamento sistêmico: buscar a informalidade dentro da organização. É preciso Ter bom senso.
10. Na Era do Conhecimento o Livro Desafios Gerenciais de Peter Drucker.
 - a. Avaliar as próprias forças (pontos fortes e fracos).
 - b. Avaliar os próprios valores.
 - c. Encontrar o lugar a que pertence. Fazer aquilo que gosta. Não viver em conflito.
 - d. Descobrir a contribuição que você pode Dar.
 - e. Assumir a responsabilidade por relacionar-se com chefes e outros profissionais no trabalho.

Lições que precisamos saber na vida, aprendidas com Noé, aquele que construiu a Arca...

1. Não “perca” o barco!
2. Lembre-se que todos estamos no mesmo barco...
3. Planeje – não estava chovendo quando Noé construiu a arca.
4. Fique em forma – quando você tiver 600 anos alguém poderá pedir para fazer algo grandioso.
5. Não escute as críticas, continue simplesmente a fazer o que deve ser feito.
6. Para o seu bem e sua segurança, viaje com seu par!
7. Duas cabeças são melhor que uma.
8. Construa seu futuro e uma forma elevada.
9. Nem sempre a velocidade é vantagem: as cobras estavam na mesma arca que as chitas.
10. Quando você se estressar, “deixe rolar”.
11. Lembre-se que a Arca foi construída por “aprendizes” e o titanic por “donos do saber”.

12. Não esqueça que os pica-paus internos são mais perigosos que a tempestade lá fora.

NOTA DE PALESTRA

LOCAL: Clube Ideal São Mateuense – São Mateus do Sul – PR

DATA: 22/03/01

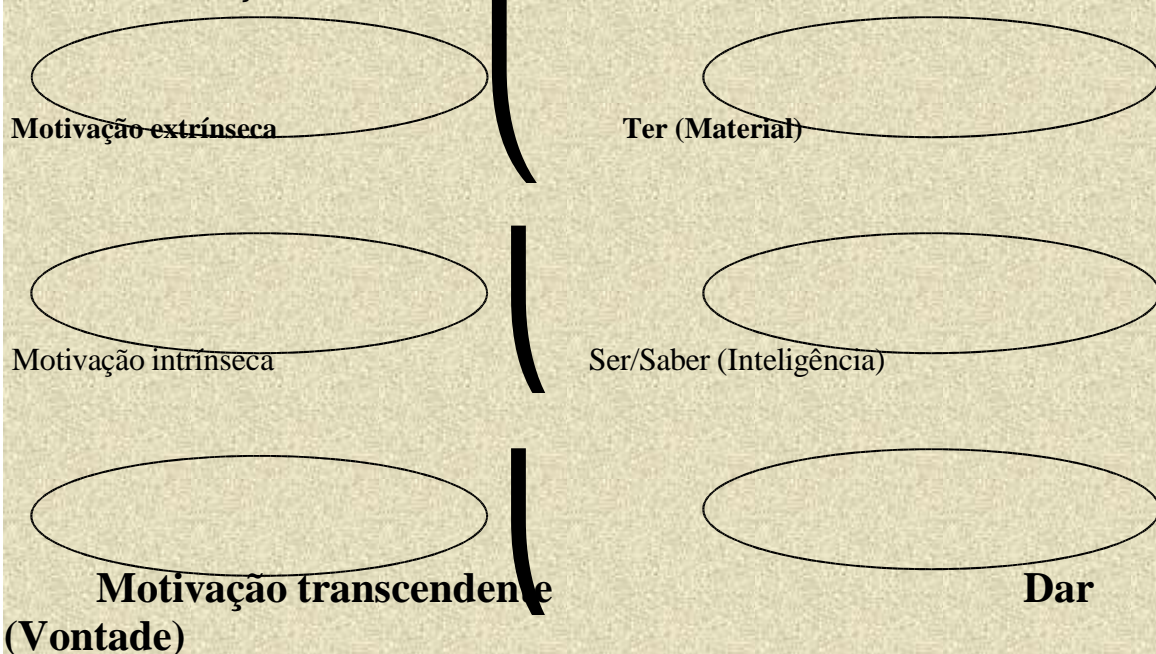
TEMA: “Motivação e Envolvimento: do Pensar ao Agir”

PALESTRANTE: Professor Roberto Belotti

- A motivação é interna, vem de dentro, e não de fora!
- Apresentação do filme: Os Ciclistas:
Elaborado por alunos de Administração em Califórnia, onde traz como mensagem = basta querer, querer é poder, cada pessoa tem que ter um objetivo, o desafio, quanto maior o desafio, maior a possibilidade de crescer!
- A Administração é um desafio.
- O importante para o ser humano é ter auto-estima elevado, aquele que acredita em si, tem força de vontade.
- Auto-estima é a disposição da pessoa para vivenciar como alguém competente e assim enfrentar os desafios da vida e ser merecedores da felicidade (Nathaniel Branden).
- Levamos a vida tentando satisfazer a opinião dos outros.
- O homem traça seu próprio destino.

- Temos que fazer parte da solução e não do problema.
- Existem dois tipos de pessoas, com auto-estima e com baixo-estima.
- Pessoas de baixo-estima são aqueles que numa reunião sempre fica contra as opiniões, mas não fala nada, acaba concordando com o restante. É o famoso espírito de porco:
 - _ Boa noite!
 - _ Só se for para você!
 - _ Vamos jogar futebol?
 - _ Não, acho que meu time vai perder.
 - _ Vamos acampar?
 - _ Acho que vai chover!
- Nós estamos no mundo para sermos felizes.
- O problema do ser humano é que geralmente ele não dá continuidade às coisas. Precisamos aprender a fazer aquilo que não gostamos também.
- Se você faz aquilo que não gosta, saia e vá fazer aquilo que te encanta.
- Como vamos falar em envolvimento e comprometimento se não gostamos daquilo que fazemos.
- Motivação é um conjunto de fatores que despertam, sustentam e dirigem o comportamento. É o porquê da ser-humano comportar-se desta ou daquela maneira diante de certas situações, considerado como a chave do desempenho humano.
- Amar é dar atenção.
- O problema da motivação é a falta de atenção, não ser ouvido, não ter conhecimento, o conhecimento pessoal, afetivo. Este é o maior fator desmotivacional dentro de uma empresa.
- Eu tenho de ser reconhecido pelo meu conhecimento, mas também pelo que eu sou.
- Eu tenho direito de dar a minha opinião.
- Quem ensina aprende duas vezes. Todos têm direito de dar opinião, e este é o problema das organizações, não existe o valor sentimental, espiritual.

- Não temos um minuto a perder naquilo que não vale a pena.
- Seja dono da sua boca, para não ser escravo da sua palavra.
- “Ninguém sabe completamente o que um homem pode conseguir até que, motivado pela vontade, ele reúne forças e decide que nada irá derrotá-lo”.
- As motivações humanas:



- Ler o livro de Leonardo Boff.
- Empatia é se colocar no lugar do outro.
- O futuro do mundo é a transcendência. Transcendência é sair de si e dar-se.
- Tudo o que nós fazemos, recebemos em dobro!
- É importante que duas vezes por semana façamos trabalhos voluntários.
- “O homem que trabalha somente pelo que recebe, não merece ser pago pelo que faz” (Abraham Lincoln)
- O pior cego é aquele que não quer ver!
- Hoje satisfatório é sinônimo de mediano e mediano é sinônimo de medíocre.
- As competências humanas:
 - Saber

- Saber fazer
- Saber ser
- Saber viver em comum

Isto é ser competente, saber ser ser-humano.

- E não:
 - Quando estou no trabalho gostaria de estar em casa...
 - Quando estou em casa gostaria de estar no trabalho...
 - Um dia vou ter que decidir...
 - E ser feliz nos dois lugares da mesma forma...

- A informação deve ser transformada em conhecimento.
- Temos que ser felizes em todos os lugares
- Temos que saber trabalhar as diferenças nas organizações.
- Quando existe comunicação entre duas pessoas?

Quando os valores estão sendo compartilhados, caso contrário é simples troca de informação.

- “Quando o trabalho é prazer, a vida é uma grande alegria. Quando o trabalho é dever, a vida é uma escravidão” (Máximo Gorki).
- Trabalho e Reconhecimento:

“O reconhecimento traz a identidade, pois implica na existência do outro”.

A busca no sentido da vida:

Amar alguém

A serviço de um ideal

Enfrentar o sofrimento (Victor Frankl)

“O sofrimento torna-se suportável quando encontramos um sentimento por ele”

- O sofrimento faz parte da vida.

“Uma vida cheia de sentido fora do trabalho supõe uma vida dotada de sentido dentro do trabalho” (Ricardo Antunes)

- Os olhos são o espelho da alma.
- Comportamento e Trabalho:

- Envolve-se de corpo e alma em sua atividade;
- Aprenda a trabalhar em equipe e relacione-se;
- Respeite as pessoas como elas são;
- Procure colaborar sempre (nossa felicidade está nos valores);
- Aprenda a assumir responsabilidades;
- Não tenha receio de fazer pequenas tarefas;
- Implemente melhoria contínua em sua atividade;
- Ame profundamente o que faz;
- Tenha qualidade de vida pessoal no trabalho;
- Aceite as mudanças, elas são inevitáveis.

A nossa felicidade não está em ter coisas e sim nos nossos princípios e valores. A felicidade está em ser.

Esteja sempre disposto a aprender, aprender, aprender!!!

- Pilares da Trabalhabilidade:

- Vocação;
- Paixão pelo que faz;
- Competência;
- Ética;
- Saúde física e mental;
- Reserva financeira;
- Aprendizado contínuo;
- Relacionamento;
- Trabalhe muito, muito!!!

Não existe mais trabalho lá fora. Lá fora está cheio de clientes esperando que você dê uma solução para os seus problemas.

“Faça o seu trabalho de todo coração e você será bem sucedido; há tão pouca concorrência” (Erber Hobbard)

- Educação e Envolvimento:



Mediocridade Reprodutiva



Transgressão construtiva

“Toda a vida é educação e todo mundo é professor e aluno” (Maslow)

- Missão Educativa:
 - Aprimorar conhecimentos
 - Desenvolver aptidões
 - Promove valores

O homem deve ser instrutor, e aprendiz eterno!

rbelotti@bsi.com.br

Motivação Pessoal e Coletiva

NOTA DE PALESTRA

LOCAL: Cine Teatro Luz – União da Vitória – PR

DATA: 20/09/01

TEMA: “Motivação Pessoal e Coletiva”

PALESTRANTE: Daniel Godri Jr.

PARTICIPANTE: Elci Mara Bartiko

- Símbolos são mais facilmente absorvidos pelo cérebro do que as palavras.
- Um bom símbolo para representar o sucesso é a escada.
- As pessoas tanto podem subir como descer sua “escada de sucesso”, ou ainda teimar em subir da forma errada.
- Os degraus do sucesso:
 - 1º Degrau: acreditar em si mesmo (mudar a própria forma de agir);
 - 2º Degrau: acreditar no seu país;
 - 3º Degrau: acreditar e gostar de seu trabalho;
 - 4º Degrau: acreditar no trabalho em equipe;
 - 5º Degrau: acreditar em Deus.

- O cérebro possui dois lados:
 - Lado direito: responsável pelo emocional;
 - Lado esquerdo: responsável pelo racional.
- Para chegar ao sucesso acreditava-se que era necessário nos aperfeiçoarmos no que éramos bons. Mentira! Devemos buscar novos conhecimentos e desenvolvermos os dois lados do cérebro.
- Trabalho em equipe: podemos ser dois tipos de pessoas:
 - O repolho (nasce aberto, mas quanto mais o tempo passa, mais se fecha às mudanças); ou
 - A rosa (nasce fechada, mas aos poucos se abre e permanece aberta as mudanças).
- O trabalho sempre foi associado a coisas ruins. Algumas expressões utilizadas no dia-a-dia:
 - “dar o sangue”;
 - “batente”;
 - “ganhar o pão”;
 - “luta”;
 - “guerra”; etc...
- Devemos transformar o trabalho em uma grande festa.
- O galo canta todas as manhãs porque tem certeza que o sol vai nascer.
- Precisamos ter confiança em nós mesmos e nos outros.
- A ação leva a motivação.



- Devemos criar uma imagem positiva!
- Criatividade:



MAIS PARA SOLUÇÕES

- *Motivação versus criatividade.* Podemos ter atitudes de gato ou cachorro.
 - **Motivação GATO:** mais inteligente que o cachorro, faz o que quer, come o que quer, o gato escolhe seu dono e sua casa.
 - **Criatividade CACHORRO:** mais ágil, é menos inteligente em relação ao gato, fiel ao seu dono, é escolhido e quando abandonado procura incansavelmente seu dono.
- *Homens versus mulheres.*
 - As mulheres estão ganhando espaço no mercado de trabalho.
 - Mulheres possuem a visão lateral mais aguçada.
 - Homens visão frontal mais aguçada.
- A inteligência emocional já está sendo o fator decisivo para as organizações de hoje e deve ser valorizada.

NOTA DE PALESTRA

LOCAL: CIS - Clube Ideal Sãomateuense

DATA: 13 de junho de 2002

EVENTO: II Ciclo de Palestras de Administração

TEMA: “O Mundo do Menos e o Mundo do Mais”

PALESTRANTE: José Monir Nasser

“O MUNDO DO MENOS E O MUNDO DO MAIS”.
(A partir da Ética de Aristóteles)

“Se há, então, para as ações que praticamos, alguma finalidade que desejamos por si mesma, sendo tudo mais desejado por causa dela, e não escolhemos tudo por causa de algo mais (se fosse assim, o processo prosseguiria até o infinito, de tal forma que nosso desejo seria vazio e vão), evidentemente tal finalidade deve ser o bem e o melhor dos bens”.

Aristóteles, em Ética a Nicômacos

- Aristóteles: o homem maduro (o *spoudaios*), só se desenvolve, só se torna o que é na presença de algumas condições:
 - a vocação;
 - uma base econômica que permita o investimento em estudo; e
 - uma base social que não o reprima.
- Satisfeitas estas condições, o *spoudaios* poderá cumprir a finalidade maior da vida humana que é, na visão do *Estagirita*, a vida contemplativa (*bios theoretikos*).
- A competitividade das firmas também depende de uma tríade de condições:
 - sua própria competência;
 - as condições econômicas;
 - e o ambiente social em seu redor.
- Estas condições atingem de modo diferente as diversas firmas, gerando necessidade de uma “ração balanceada” destes componentes para cada uma delas.
- O importante é a constatação de que os processos humanos podem percorrer as mesmas vias, quer estejam eles ligados à pessoa, quer às firmas e às organizações, quer a grupos sociais inteiros.
- Aristóteles na sua *Ética a Nicômanos*, supostamente escrita para o próprio filho, defende a tese de que há alguma coisa que motiva todas as nossas ações e esta coisa é à procura do bem.
- Os bens intermediários levam a bens maiores, a procura final é pelo bem supremo. O atingimento da excelência moral e intelectual o objetivo maior da vida do homem.
- O mundo da economia: no seu tratado de *Ética*, Aristóteles nos diz que em cada atividade ou arte (não compreendida por ele como “belas artes”, mas como habilidades) há a procura de um bem que lhe confere sentido.

“Na medicina ele é a saúde, na estratégia é a vitória, na arquitetura é a casa, e assim por diante em qualquer outra esfera de atividade, ou seja, o fim visado em cada ação e propósito, pois é a causa dele que os homens fazem tudo mais”.

- O bem da firma são seus objetivos formais: o de produzir sapatos (sapateiro), automóveis (fábrica de automóveis), pacotes turísticos (empresa de turismo)...
- A procura destes bens está subordinada à perseguição de um bem maior, a busca da felicidade.

“Há grandes e pequenos mistérios. Fiquemos modestamente com os pequenos”.

René Guenón

- O que é o bem se a um mesmo gênero pertencem diversos indivíduos? Há o citarista e o citarista bom; há a pessoa e a pessoa boa, Aristóteles resolve assim o impasse:

“O bem para o homem vem a ser o exercício ativo das faculdades da alma de conformidade com a excelência, e se há mais de uma excelência, de conformidade com a melhor e mais completa entre elas”.

- O *Agathon*: hipótese aristotélica de que o sentido da vida humana realiza-se pelo amor à excelência.
- A vida da firma também precisa ser conduzida com amor pela excelência. a essa força vital na direção de excelência damos o nome simbólico de pertencer ao “Mundo do Mais”.
- Exemplo: pertencer ao “Mundo do Mais” significa, para o sapateiro, produzir bons sapatos. E pertencer ao “Mundo do Menos” significa produzir sapatos quaisquer, de preferência do modo que dê o menor trabalho possível.

**O Mundo do Menos é o mundo da auto-restrição.
O Mundo do Mais é o mundo das oportunidades.**

outros e para si próprio e usufrui deste aprendizado em forma de prosperidade e qualidade de vida.

Pessoas, organizações e países prósperos, comprometidos com a geração de valor.

menor esforço.

Pessoas, organizações e países incapazes de gerar valor, hipnotizados que estão pelo menor esforço.

<p>Obcecado pelo valor. Convoca entusiasmadamente todas as “fontes de valor” possíveis (cientistas, artistas, bons profissionais, talentos, novas tecnologias) e aumenta o valor das coisas, serviços e processos. Torna a todos mais produtivos.</p>	<p>Só consegue desenvolver produtos e serviços com baixo valor agregado, isto é, produtos e serviços em cuja composição estão componentes escolhidos por seus preços serem os menores possíveis: matérias-primas baratas, ingredientes simples e freqüentemente salários baixos.</p>
	<p>PERIGO: quanto mais se procurar baixar o custo, mais o valor vai embora, mais os talentos desertam e mais a pobreza impera.</p>

- As firmas necessitam de “ração balanceada” porque seu negócio pode estar mais próximo da economia do valor ou da economia de custo:
 - negócios da economia de valor dependentes das condições comunitárias,
 - negócios da economia de custos dependem da base econômica.

“Não é pequena a diferença entre a concepção do bem supremo como posse ou exercício, de um lado, ou como estado de espírito ou atividade do outro, pois pode existir o estado de espírito sem que ele produza qualquer resultado bom, como no caso de uma pessoa adormecida ou inativa por outra razão, mas não pode ocorrer o mesmo com a atividade conforme a excelência; de qualquer maneira ela se manifestará, e bem”.

“Tudo vale a pena se a alma não é pequena”. Fernando Pessoa

- As firmas do Mundo dos custos podem também perseguir a excelência, embora seu produto, por natureza, seja menos capaz de agregar valor comparativamente às firmas da economia do valor. Exemplo: uma firma de biotecnologia produzirá coisas (vacinas, pro exemplo) que são mais sofisticadas e incorporam mais valor que as firmas produtoras de óleo de soja.

- A diferença entre o Mundo do Mais e o Mundo do Menos não está na sua natureza econômica, voltada para valor ou custo. A diferença está na dedicação a excelência ou a inexistência desta dedicação.
- Ser do Mundo do Mais é uma decisão, um comportamento, um enredo para a vida.
- O Mundo do Mais não está no produto, assim como também não está o Mundo do Menos. No âmbito do produto sobrevivem apenas diferenças técnicas, não diferenças comportamentais.
- Como os homens, também às firmas compete escolher entre o pior e o melhor; já que sempre haverá referencial que tornará claro se escolhemos o pior ou o melhor. É esta a escolha voluntária que estabelece a diferença.
- A diferença não está na situação circunstancial de cada forma: as firmas folgadas em recursos não pertencem necessariamente ao paraíso do Mundo do Mais, estando às outras obrigatoriamente condenadas ao inferno do Mundo dos Custos.

“O sucesso ou fracasso na vida não depende dos favores de fortuna, mas a vida humana, como dissemos, também deve contar com eles, na realidade, são nossas atividades conforme a excelência que nos levam à felicidade, e as atividades contrárias nos levam à situação oposta”.

- Não é possível transformar pessoa e firmas do Mundo do Mais em Mundo do Menos só porque a fortuna lhes virou a face. Ser do Mundo do Mais é patrimônio pessoal.
- A felicidade não está nas honrarias porque o bem pertence a seu possuidor e não a quem a oferece.
- A excelência aprende-se: a intelectual pela instrução e, a moral, pelo hábito.
- A cidadania do Mundo do Mais se obtém a partir de ações conscientes de busca da excelência. Excelência no produto e excelência em todos os outros bens necessários. Mas é preciso precaver-se contra as manifestações do Mundo do Menos que podem aparecer sem que tenhamos consciência disto.
- Os princípios do Mundo do Mais e do Mundo do Menos convivem em nossas mentes. Não é incomum que elementos do Mundo do Menos escapem a vigilância de pessoas e das firmas, mesmo comprometidas com o Mundo do Mais, realizando estragos consideráveis. Caso real: diretora do orfanato que proibiu a comemoração dos aniversários dos órfãos, porque não podia oferecer bolo com refrigerante todos os dias, mas apenas nos dias dos aniversários.
- Conteúdos inconscientes parecem sempre mais perigosos que os conscientes.

- René Guenon distinguia o satanismo consciente (segundo ele: “malucos vestidos com fantasias de carnaval celebrando missas negras”), do inconsciente (que se manifesta sutilmente invertendo a ordem natural do mundo). Exemplo: o movimento ecológico que substitui a divindade tradicional pelo neopaganismo da Mãe Natureza e a teologia de libertação que substitui a salvação da alma pela salvação social... (Pessoas do Mundo do Mais eventualmente produzirão mediocridades sem que o percebam conscientemente.)
- As firmas existem para sustentar um grupo de pessoas, produzindo produtos ou serviços conforme a excelência, gerando retornos acima do seu custo de capital.
- Se o objetivo da firma é a busca pela excelência, também assim serão os objetivos subordinados que concorram para o bem final da firma. Por exemplo: uma firma do Mundo do Mais não tratará mal os empregados, porque nenhuma firma pode produzir mais valor que o construído pelos seus próprios construtores. Tampouco tratara mal seus clientes.
- Firms do Mundo do Mais são organicamente do Mundo do Mais, do mesmo modo que firmas do Mundo do Menos são organicamente do Mundo do Menos.
- A única ética empresarial possível é a responsabilidade pela excelência de seus próprios produtos e serviços (o sapateiro fazendo bons sapatos).
- Falta sentido no conceito politicamente correto da empresa “cidadã” ou da “empresa socialmente responsável” que são confusões conceituais.
- É essencial que não se confunda sentido social da firma (garantia da sobrevivência daqueles que dele dependem), com equação da sobrevivência da firma (a obriga a gerar retornos acima do seu custo de capital para continuar existindo), com o conceito de ética empresarial (trabalhar conforme a excelência).
- Firms do Mundo do Menos, no contexto atual, tem poucas chances mesmo nas indústrias de custos, porque há cada vez menos, mercado de consumidores de reserva.
- A economia de mercado não seleciona os *spoudaios*, porque estes estão muito mais ao alto e a subordinam, mas certamente fazem a higiene da população das firmas, espalhadas na realidade econômica globalizada.

O Sucesso é Ser Feliz

Roberto Shinyashiki

- O que importa são os resultados e não os esforços.
- Não tenha piedade de si mesmo. Envolver-se, arrisque-se.
- Você está onde merece.
- Perdedor: reclama, dá desculpa e acusa. Vencedor: decide, planeja e realiza
- Na hora da morte 90 % estão arrependidos da maneira como viveram.
- Três coisas que as pessoas se arrependem diante da morte:
 - Não ter amado muito
 - Não ter curtido os filhos
 - Não ter ido a busca de seus sonhos
- A vida não engana ninguém
- A felicidade é formada por coisas simples: amigos, amor, família, lealdade, dignidade
- Mesmo que tudo esteja errado eu tenho uma família que me ama.
- Não espere a hora da morte, ame hoje mesmo.

- Uma boa terapia leva sempre você a ficar de bem com seus pais
- O neurótico é ingrato em qualquer situação.
- E se você fosse morrer amanhã, o que faria ?!!
- O melhor presente no dia da criança é você. Filho não é trabalho.
- Não tenha sonhos pequenos. Tenha sonhos grandes e nunca os abandone.
- Eu proíbo vocês de destruírem meus sonhos. Eu troco vocês mas não troco meus sonhos.
- Precisamos acreditar na felicidade.
- Não importa onde estou, de onde eu venho, mas onde eu quero e vou chegar.
- Hoje você pode estar lá encima, mas se distrair pode cair rápido e feio.
- O que vai determinar o seu futuro é o seu sonho. É saber colocá-lo em prática.
- Ajude as pessoas a serem felizes.
- Mais importante do que ter dinheiro é ter amigos.
- Quando a tua vitória significa a vitória dos outros, eles vão te aplaudir no sucesso.
- Dê um jeito de criar um sonho que pertença a todos.
- As pessoas querem se sentir respeitadas e valorizadas.
- Nunca perca a chance de ser legal.
- Dane-se os ursos e as onças e coma os morangos que a vida lhe oferece.
- A sua vida e o seu mundo mudam, quando você muda.
- O melhor amigo ou o pior inimigo que você pode ter está dentro de você mesmo.
- Mude as palavras de seu coração.
- A vida é um espelho. Cuidado no que você está vendo nos outros.
- Na vida temos poucas oportunidades. Devemos pegá-las quando estão chegando.
- Estamos aqui numa missão muito maior e temos uma proteção divina.
- O campeão é aquele que toca seu dia, vai para casa e cuida da família, e ao dormir Deus lhe agradece.

NOTA DE PALESTRA

LOCAL: CIS - Clube Ideal Sãomateuense

DATA: 11 de junho de 2002

EVENTO: II Ciclo de Palestras de Administração

TEMA: “O livro, a ética e a cidadania”

PALESTRANTE: Jorge Baleeiro de Lacerda

**OS DEZ BRASIS
A ÉTICA E A CIDADANIA**

“OS DEZ BRASIS” Histórias/contos de seu livro: relatos de viagens e visão dos Dez Brasis.

- Os argentinos apesar da crise que atravessam ainda andam de terno e gravata pelas ruas de Buenos Aires. Faz parte da cultura do país.
- Ainda existem pessoas atrasadas no país que trabalham por um prato de comida. Uma das necessidades mais básicas do ser humano.
- Classe média até alguns anos atrás pensava no 3º carro, hoje está em dificuldades para manter seu padrão de vida.
- Brasil = Terra Papagallorum (pessoas falam demais e fazem de menos).
- O Brasil não é apenas “Os Dois Brasis” como escreveu Jacques Lambert, mas “Dez Brasis”.
- O Brasil tem um futuro grandioso, só não sabemos quando virá.
- Os bispos vermelhos do Brasil da Ditadura, alguns bispos eram favoráveis a ditadura que imperava no país.

“Vivemos em ampla democracia que inclui o direito de milhões passarem fome e da injusta distribuição de renda”.

- A Amazônia brasileira tem um conjunto de paisagens aparentemente homogêneas e pouco compartimentadas. Mas possui uma diversidade topográfica de terras, águas e igarapés desmentindo a idéia de que a região amazônica é um monótono conjunto de terras baixas, extensivamente recobertas por florestas.

“A riqueza mineral da região Amazônica é vendida a preço vil, enquanto o amazônida enche a barriga com 'elogios' em relação à beleza e a grandiosidade de sua terra”.

- Seria de interesse estratégico, para descartar a internacionalização e a cobiça de grandes potências pela Amazônia, ampliar a atividade da FAB (Força aérea Brasileira).
- Na Amazônia ainda existem imensos vazios passíveis do fenômeno do irredentismo (influência cultural, econômica e expansão de tentáculos de países que fazem limites com o Brasil).
- Jacques Cousteau, até hoje, não disse o que resultou de sua viagem turística pelos rios da Amazônia, apenas inventou o boto cor-de-rosa (mas ele sempre existiu com o nome de boto vermelho).
- Os índios do Xingu
- Do Caburaí ao Chuí: “do Oiapoque ao Chuí’ é expressão do passado. O ponto mais setentrional do país é o Monte Caburaí com 1556 m”.
- Na guerrilha do rio Araguaia soldados subiam e desciam o rio em treinamento antiguerrilha como se a região estivesse infestada de guerrilheiros, mas se reunissem todos não daria cem pessoas.
- Na praia do Coqueiro no Piauí existe um cemitério a beira mar:

“Gostaria muito de ter meu derradeiro latifúndio ao lado dessa gente, diante do mar profundo, longe do mundo, tendo o céu estrelado como teto e o oceano como vizinho”.

- Lampião o Rei do Cangaço. O cangaço se revela um fenômeno impar devido às proporções que o movimento atingiu no Nordeste. O estudo do Cangaço incide na questão do monopólio da terra. Lampião e seus cangaceiros semearam o terror e a admiração, marcas registradas na ambigüidade que o movimento revela aos estudiosos.
- Sempre que se fala em quilombo (reduto de negros escravos foragidos) surge a imagem única do Quilombo dos Palmares, mas existiram outros (como o Quilombo do Oitizeiro). Curiosidade: a tomadia era o pagamento feito aos homens-do-mato que buscavam no sertão os negros foragidos. E estes homens eram chamados de ex-cravos porque eram comprados pelo dinheiro.
- O peão de estância do sul do país tem uma realidade pobre, na sua lida diária com o gado nas coxilhas, no trabalho nas mangueiras, na conversa diante do fogo de chão enquanto toma seu mate.
- Mulheres ilustres do Brasil: “a evolução da mulher é uma necessidade para nossa felicidade”.

“O político brasileiro é um sujeito que vive às claras, aproveitando as gemas e sem desprezar as cascas”.

- O modelo econômico brasileiro está sujeito a grandes pressões das nações que tem o domínio da energia nuclear para fins não pacíficos, a fim de ser mantido numa posição inferior.
- Brasilesclerose: neste país existe muita teoria e pouca prática.
- No futebol o brasileiro comum sonha, afoga mágoas, deposita todas as suas esperanças.

“O Brasil é o último país feliz do mundo”.

- O sotaque é uma maneira de se impor e de defender a língua nacional. O sotaque dos descendentes de 3ª geração do Sudeste do Paraná.
- Raros são os brasileiros que podem afirmar que conhecem a língua guarani, falada ainda hoje por alguns ‘mil’.
- Não há língua Tupi-guarani, como não há língua portuguesa-castelhana. O idioma tupi é irmão do guarani.

“Viva todos os dias como se fosse o último. Um dia você acerta”.

Luis Fernando Veríssimo.

“Aprender para ensinar e ser bom para melhorar os outros”.

Palestra: “Os novos paradigmas – O combustível para a viagem ao 3º milênio”.
Palestrante: João Roberto Gretz 18 de setembro de 2000.

- O grande diferencial das empresas são as pessoas.
- Só sobrevive quem melhora o que faz. “Todo sábio é solteiro”.
- Temos que ser o melhor naquilo que fazemos.
- Sábio é quem dá valor ao que tem antes de perdê-lo.
- A coisa mais valiosa que você tem é o dia de hoje.
- “Vida é aquilo que acontece enquanto fazemos planos para o futuro”. John Lennon.
- Viva o hoje da melhor maneira possível:

- 1º exercício físico
- 2º alimentação saudável
- 3º vida equilibrada
- 4º pensamento positivo
- 5º meditação e oração (religião)

Energia = praticar esses 5 pontos sem usar drogas.

- O maior patrimônio é a vida.
- Divirta-se, é mais tarde do que você pensa.
- O maior pecado é não ser feliz.
- Ninguém poderá me fazer infeliz sem meu próprio consentimento.
- O maior paradigma do 3º milênio: é necessário ter o próprio consentimento.
- A menor distância entre duas pessoas é o bom humor.
- Quem não sabe sorrir (não tem humor) não deve abrir uma loja.
- Ninguém conhece melhor o trabalho do que quem executa.
- Se as pessoas não se sentirem num ambiente agradável fica muito difícil para elas darem o melhor de si.
- Dê-me a oportunidade de dar o melhor de mim.
- O roteiro de gestão é que não permite dar o melhor de si.
- Deve-se participar de cursos, palestras, tirar o máximo das pessoas, elas têm muito para dar.
- Só os competentes sobreviverão.
- Tudo é óbvio.
- Só os profetas enxergam o óbvio.
- Homem de sucesso é aquele que ganha mais do que a mulher pode gastar, e mulher de sucesso é aquela que encontra este homem.
- Característica de um homem de negócios:
 - Informado sobre o que se passa no seu país e no mundo.
- Os jovens são a primeira geração que não está aprendendo com os mais velhos.
 - Está preparada para lidar com as novas forma do mercado.
- O que se espera não impressiona mais. E sim, o que não se espera.
- Diferencial: saber administrar sentimentos, os gênios das pessoas.
 - Deve-se estar disposto a aprender sempre para estar capacitado em novas situações.
- Acima de tudo devemos ter entusiasmo com a vida.
- Participe de tudo o que puder e se entusiasme pela vida (Deus dentro de você é: o entusiasmo).
- Entusiasmo é a disciplina, humanidade, vigor, estudo, autoconfiança, atenção, persistência.
- Um rio sem margem é um pântano.
- É a disciplina que vence na vida.
- “De nada vale uma tonelada de entusiasmo se não estiver acompanhada de um grama de técnica”. (K. Ishikawa).
- A mudança é a única coisa permanente.

- Persistência, querer, conta mais que a inteligência.
- Seu maior concorrente não é a loja da esquina e sim a internet. O mundo é totalmente globalizado.
- Não fique achando que o outro é privilegiado e tem mais oportunidades do que você.
- Para você ganhar medalha de ouro, você precisa estar preparado.
- Aproveite, você dificilmente voltará ao banco acadêmico, pegue as facilidades da internet, ela está aí.
- Cliente é parceria a longo prazo.
- A empresa tem uma balança, o lado técnico e o lado humano.
- Um bom negócio é vender sempre.
- Qualidade é estado de espírito.
- Hoje precisamos partir para o elogio, conhecimento.
- É melhor ser rico com saúde do pobre doente.
- Rico é quem mais tem. É quem menos precisa.
- Quem se sente bem trabalha com qualidade.
- Quem recebe elogios faz o trabalho com mais qualidade.
- Não é difícil fazer, é difícil manter.
- Não mergulhe na piscina da vida sem abrir os olhos.
- Quando você quer atingir uma meta, faça-o de olhos abertos.
- Vence na vida quem sabe onde está e faz plano onde quer chegar, tenha sonho de vida, comece agora, comece com você.
- O primeiro cliente é você.
- O mundo pertence aos ousados.
- Deve-se saber onde quer chegar.
- Plano de ação: traçar.
- Você traça o primeiro e o último, depois o plano de ação para atingir o último.
- A primeira pessoa que tem que estar bem é você.

PROJETO SIX 2000

Geraldo Eutáquio

Palestra no Cepe - 11/03/99

1. O objetivo de cada um é aprender a mudar.
2. A saúde física e mental andam juntas.
3. A postura física mostra como vai a mental.
4. Para crescermos temos que perder:
 - o medo de perder (vontade de ganhar)

- o medo do desconhecido (apego ao conhecido)
 - medo de arriscar
 - medo de ser considerada ridícula
 - medo de sofrer.
5. Quanto mais fundo se vai na dor, mais rapidamente se sai dela.
6. Os desafios das empresas atuais são:
- Produzir ao menor custo e melhor qualidade.
 - Ter tempo de resposta.
 - Agregar valor, fazer algo diferente.
7. O medo aparece quando a auto-estima é rebaixadas.

Para não ficar sozinho

Diálogo – às vezes, os casais acham que se conhecem tão bem que não precisam nem revelar pensamentos. Basta um olhar. Mas a comunicação verbal, de forma clara e objetiva, ainda é o melhor caminho.

Cumplicidade – o *casamento* deve ser uma área de segurança e abastecimento afetivo. É necessário espaço para discutir amor, ódio, fracasso e sucesso. Faz parte desse processo estimular o parceiro a crescer.

Dedicação – grande parte dos desajustes decorre da dependência dos cônjuges em relação a suas famílias. Não deixar as sogras interferirem na relação. O casal é tão importante quanto se dar bem com elas.

Individualidade – Por mais que se compartilhe interesses e atividades, é essencial cada um manter seu espaço. Cada um tem de ser o complemento e não a extensão do outro. Faz parte do jogo aceitar a história e os segredos dos parceiros.

Sexo – quanto mais prazer o casal tiver na cama, mais feliz será. A satisfação sexual é um dos aspectos mais ambicionados e enriquecedores do relacionamento adulto.

Paciência – achar que o *casamento* é um mar de rosas é pura baleia. Conflitos são inevitáveis e o casal precisa estar ciente dessa realidade desde o início. Paciência para tentar corrigi-los é fundamental.

Apoio – fazer de tudo para manter o desejo e a admiração mesmo em idade avançada é bom. De vez em quando, é importante reafirmar o que um sente

pelo outro e ajudar o companheiro a manter a sua auto-estima.

Amizade – não é aconselhável viver eternamente isolado. Ter um grupo de bons amigos serve como referência para checar se a relação vai bem e dividir experiências.

Filhos – o casal deve alargar a relação para incluí-los. Mas, de forma alguma, deixar a relação ser dominada por eles. Quando isso acontece, o *casamento* esvazia, perde atrativos e se resume a tarefas de maternidade e paternidade.

Felicidade – a relação a dois deve representar uma fonte de prazer, felicidade e alegria. Isso não quer dizer que o casal deva viver em eterna serenidade. Uma briguinha aqui outra ali até evita o tédio, o pior inimigo do *casamento*.

Fonte: Dr Gley P. Costa, psicanalista, autor do livro “A cena conjugal”.

Pense em sua Vida – Razão de seu negócio

Roberto Aylmer

19/08/00

- Nós celebramos muito pouco na nossa vida. Temos tantas batalhas e sempre vencemos, mas pouco comemoramos.
- As pessoas que abraçam e são abraçadas todos os dias, tem mais 5 anos de vida.
- No passado as empresas tinham a ambição de dominar o mercado. Hoje o ambiente mudou – Antes era a Era dos Dinossauros.

- Hoje as coisas mudaram. A barata sobreviveu. Ela tem flexibilidade e se adapta facilmente a mudança.
- A pressão aumenta porque o cliente quer mais:
 - Convivência
 - Seleção
 - Qualidade
 - Serviço
 - Seleção
 - Imagem
- E quer menos:
 - Dinheiro
 - Tempo
 - Esforço
 - Risco
- Houve uma grande mudança na relação homem x mulher. A mulher nunca teve tanto poder. O homem nunca teve tanta oportunidade de participar na família.
- Em 1999, as mulheres eram 51% da população economicamente ativa. Hoje elas representam 60% dos novos postos de trabalhos de São Paulo. São responsáveis por 65% das decisões de compra de carros.
- 90% das empresas do varejo são familiares. Não existe mais espaço para a competição familiar.
- A pergunta hoje é:

De que adianta subir na vida e não Ter ninguém para comemorar com você?
- Temos que entender que o sucesso deve ser compartilhado.
- Os poetas colocam em palavras o que está em nossas almas.
- Estamos sempre colocando para frente o direito de ser feliz, de viver uma vida simples.
- Quem conhece melhor o nosso ponto fraco são nossas esposas (os). Devemos ver a crítica como uma oportunidade para melhorar.
- Bons amigos são semelhantes. Bons casais são opostos por isso é que se atraem.
- Homens versus Mulheres :
 - Homem usa generalidade. Mulher gosta de detalhes.
 - Mulheres nunca esquecem. Homens têm de ser lembrados.
 - Mulheres precisam de segurança. Homens querem ser nômades.
 - Mulheres precisam de feedback para saber que estão sendo ouvidas e compreendidas. Homens precisam de um bom ouvido.
 - Homens precisam se admirados. Mulheres precisam ser amadas.
- Temos que entender que diferenças não são defeitos.
- A nossa vida é um grande presente para ser vivido e não um problema para se resolvido.

- As melhores coisas são simples.
- Sempre que você mostra que está certo, é porque o outro está errado. Prefira estar junto em vez de estar julgando.
- A competição entre o homem e mulher é um jogo em que não há vencedores.
- A família e trabalho são necessidades básicas do ser humano.
- Três grandes reclamações:
 - Para o homem:
 - Busque manter sua mulher admirando você.
 - Busque o equilíbrio entre liberdade e controle.
 - Seja sempre capaz de quebrar rotina.
 - Para as mulheres:
 - Companheira não é mãe, é mulher. Deixa de pegar no pé.
 - Sexo não é a moeda do relacionamento. É amor e cura.
 - Não faça dos seus filhos, aliados da sua guerra pessoas. Não jogue as crianças contra o pai.
- Verdadeiras promessas de amor:
 - Eu não vou viver para ser seu juiz. Não vou julgar você.
 - Eu não vou aproveitar a sua fragilidade. Não devemos ter vitória na derrota do outro.
 - Eu prometo não matar os teus sonhos.
- No final, nos damos conta de muito do que a gente viveu, era urgente apenas, mas não realmente importante...
- As quatro questões básicas:
 - O que é sagrado
 - O que é espírito
 - O que vale a pena viver
 - O que vale a pena morrer.
- A resposta é uma só, Amor.
- Tudo que é fim por um lado, pode ser o início por outro.
- O verdadeiro sucesso é o que permanece quando as luzes se apagam.

21 de setembro de 2000.

Palestra: “Qualidade de vida: Amor, Felicidade e Cia”.

Palestrante: Dr. Içami Tiba.

- A sociedade está doente porque existe a corrupção e a droga.
- Ninguém é pressionado a usar drogas.

- Falta de convivência familiar leva o ser humano a procurar a droga.
- Quem está bem não mente.
- Qualidade de vida é o dever de cada um cuidar da sua própria vida, em cada gesto.
- Os adolescentes tem uma auto-estima fraca.
- Amor por si mesmo (auto-estima) quando tratamos nossos filhos enxergando-os com a idade que tem.
- Somos adestrados humanitariamente para o nosso bem.
- Todo adolescente já foi criança.
- Bater nunca foi qualidade de vida.
- A firmeza dos pais em falar com os filhos, faz com que a criança se organize e perceba o limite, os parâmetros.
- Religiosidade – união das pessoas para fazerem algo comum.
- A verdadeira felicidade é aquela que conquistamos e não a que ganhamos.
- Na família o que é bom para um precisa ser bom para todos.
- Por que os filhos não têm mais gratidão com os pais?
Acham que é obrigação os pais darem tudo.
- Alguém tem qualidade de vida sem cuidar do que tem?
- O homem e a mulher se complementam, não são opostos.
- O sucesso dos pais não garante a felicidade dos filhos.

Redação com estilo

Em uma de suas muitas navegações pelas ondas da rede, a

redação de SER HUMANO foi abordada com um desses maus que circulam sem paternidade definida. Já que se tratava de um serviço de utilidade para nossos leitores, decidimos publicá-lo, após várias mensagens e telefonemas que não apresentaram um resultado conclusivo de paternidade. Como ainda não inventaram um exame de DNA via Internet, a redação está aberta a requisições de autoria das dicas abaixo, desde que o pai consiga se identificar...

Enquanto isso, veja se algumas das divertidas regras abaixo podem melhorar seu texto.

1. Desnecessário faz-se empregar estilo de escrita demasiadamente rebuscado, conforme deve ser do conhecimento de V. Sa. Outrossim, tal prática advém de esmero excessivo que beira o exibicionismo narcisístico.
2. Frases com apenas uma palavra? Corta!
3. Evite abrev., etc.
4. Não abuse das citações. Como costumava dizer meu pai: “Quem cita os outros não tem idéias próprias”.
5. Frases incompletas podem causar
6. A voz passiva deve ser evitada.
7. Seja mais ou menos específico.
8. Anule aliterações abusivas.
9. Analogias na escrita são tão úteis quanto chifres numa galinha.
10. Quem precisa de perguntas retóricas?
11. Não seja redundante, não é preciso dizer a mesma coisa de formas diferentes, isto é, basta mencionar cada argumento uma só vez. Em outras palavras, não fique repetindo a mesma idéia.
12. Não abuse das exclamações! Seu texto fica horrível! Sério!
13. Evite repetir a mesma palavra, pois essa palavra vai ficar repetitiva. A repetição vai fazer com que a palavra seja repetida.
14. Use a pontuação corretamente o ponto e a vírgula especialmente será que ninguém sabe mais usar o sinal de interrogação
15. Evite frases exageradamente longas, por dificultarem a compreensão da idéia contida nelas, e, concomitantemente, por conterem mais de uma idéia central, o que nem sempre torna o seu conteúdo acessível, forçando, desta forma, o pobre leitor a separá-las em seus componentes diversos, de forma a torná-las compreensíveis, o que não deveria ser, afinal de contas, parte do processo da leitura, hábito

- que devemos estimular pelo uso de frases mais curtas.
16. “não esqueça das maiúsculas”, como já dizia carlos machado, meu professor lá no colégio santa ifigênia, em salvador, bahia.
 17. Palavras de baixo calão podem transformar seu texto numa merda.
 18. Cuidado com a orthographia, para não estrupar a língua.
 19. Seja seletivo no emprego de gíria, bicho, mesmo que sejam maneiras. Sacou, galera?
 20. Nunca use siglas desconhecidas, conforme recomenda a A.O.O.P.
 21. Evite lugares-comuns como o diabo foge da cruz.
 22. Seja incisivo e coerente. Ou talvez seja melhor não...
 23. Exagerar é 100 bilhões de vezes pior do que a moderação.
 24. O uso de parênteses (mesmo quando for relevante) é desnecessário.
 25. Evite mesóclises. Repita comigo: “mesóclises: evitá-las-ei!”
 26. Nunca generalize: generalizar sempre é um erro.
 27. Estrangeirismos estão *out*, palavras de origem portuguesa estão *ín*.

Autor desconhecido